



Our Vision — To be a world-class provider of contract foodservice and support services, renowned for our great people, our great service, and our great results.

Our Mission — Everyone in Compass is committed to consistently delivering superior service in the most efficient way, for the shared benefit of our customers, shareholders and associates.

Our Guiding Principles

Safety, Health and Environment First - never to compromise on the health and safety of our customers and our people, and to manage responsibly the impact that our business has on the environment.

Delivering for Clients and Consumers - to earn the continued loyalty of our customers by consistently demonstrating why we are the first choice for quality, service, value and innovation.

Developing our People and Valuing Diversity - to value and recognize the diversity and contribution of our people. We create a work environment that is challenging and provides the opportunities and support for everyone to develop, learn and succeed.

Profitable Growth - to deliver shareholder value through disciplined, sustainable growth, underpinned by strong governance, that contributes to and leverages the benefits of our global scale.

Constant Focus on Performance and Efficiency - to deliver the highest quality and performance, while relentlessly driving to be the lowest cost, most efficient provider.

Our Values

Openness, Trust and Integrity - we set the highest ethical and professional standards at all times. We want all our relationships to be based on honesty, respect, fairness and a commitment to open dialogue.

Passion for Quality - we are passionate about delivering superior food and service and take pride in achieving this. We look to replicate success, learn from mistakes and develop the ideas, innovation and practices that will help us improve and lead our market.

Win Through Teamwork - we encourage individual ownership, but work as a team. We value the expertise, individuality and contribution of all colleagues, working in support of each other and readily sharing good practice in pursuit of shared goals.

Responsibility - we take responsibility for our actions, individually and as a Group. Every day, everywhere we look to make a positive contribution to the health and well-being of our customers, the communities we work in and the world in which we live.

Can-do - we take a positive and commercially aware “can-do” approach to the opportunities and challenges we face.



Openness, Trust, and Integrity



Passion for Quality



Win through Teamwork



Responsibility



Can-do

Our Performance Framework

Management and Performance (MAP)

To optimize short-term and long-term performance by focusing on:

MAP1 - Client Sales & Marketing Costs - Deliver profitable growth from existing and new clients in our chosen markets.

MAP2 - Consumer Sales & Marketing Costs - Deliver profitable growth from existing and new consumers in our chosen markets.

MAP3 - Food Costs - Deliver optimal quality and range of food to consumers for the lowest cost.

MAP4 - Unit Costs - Efficient management of labor to reduce costs; reduce unit overhead cost.

MAP5 - Above Unit Costs - Reduce costs not associated with the unit.

Our PEOPLE MAP

People focus to support MAP and deliver **great results**

Attract - source great people; selection process; diversity

Retain - induction; reward policy & practices; Safety, Health and Environment First, governance & good people practice

Develop - training; career planning; succession & talent management

Engage - two way communication; associate relations; recognition

Perform - performance review; in-unit operational excellence; organizational development



Nuestra Visión - Ser un proveedor de talla mundial de servicios de comidas por contrato y de patrocinio, bien conocidos por nuestra gente extraordinaria, servicios extraordinarios y resultados extraordinarios.

Nuestra Misión - Todos en Compass estamos comprometidos a ofrecer de manera consistente servicio superior de la manera más eficiente, para beneficio de nuestros clientes, accionistas y asociados.

Nuestros Principios Rectores

Seguridad, Salud y Entorno en primer lugar – nunca arriesgar la salud y seguridad de nuestros clientes y personal, y gestionar de forma responsable el impacto que nuestra empresa tiene sobre el medio ambiente.

Al servicio de clientes y consumidores – para obtener la lealtad continua de nuestros clientes demostrando consistentemente por qué somos la primera elección cuando se busca calidad, servicio, valor e innovación.

Desarrollar a nuestro personal y valorar la diversidad – valorar y reconocer la diversidad y las contribuciones de nuestro personal. Creamos un entorno laboral que es desafiante y ofrece oportunidades y apoyo a todo el mundo para poder desarrollarse profesionalmente, aprender y triunfar.

Crecimiento rentable – ofrecer beneficios al accionista a través de un crecimiento disciplinado y sustentable, apuntado por una dirección sólida, que contribuye e impulsa los beneficios de nuestra escala global.

Atención constante en el rendimiento y la eficiencia – ofrecer la más alta calidad y el mejor rendimiento, mientras nos esforzamos sin cesar para ser el proveedor menos costoso y más eficiente.

Nuestros Valores

Sinceridad, confianza e integridad – establecemos las normas éticas y profesionales más elevadas en todo momento. Deseamos que todas nuestras relaciones se basen en la honestidad, el respeto, la igualdad y un compromiso con el diálogo abierto.

Pasión por la calidad – somos apasionados en lo que respecta a ofrecer comidas y servicios de calidad superior y nos enorgullecemos de lograrlo. Buscamos duplicar el éxito, aprender de nuestros errores y desarrollar las ideas, la innovación y las prácticas que nos ayudarán a mejorar y ser los líderes de nuestro mercado.

Ganar a través del trabajo en equipo – alentamos la propiedad individual, pero trabajamos como un equipo. Valoramos el profesionalismo, la individualidad y las contribuciones de todos nuestros colegas, apoyándose mutuamente en el trabajo y compartiendo gustosamente las buenas prácticas en busca de objetivos comunes.

Responsabilidad – asumimos la responsabilidad de nuestras acciones, individual y grupalmente. Todos los días, en todas partes, buscamos realizar una contribución positiva a la salud y el bienestar de nuestros clientes, las comunidades en las que trabajamos y el mundo donde vivimos.

“Se puede hacer” – tenemos un enfoque positivo y comercialmente responsable ante las oportunidades y los desafíos que enfrentamos.

Nuestra estructura de rendimiento

Administración y rendimiento (MAP por sus siglas en inglés)

Optimizar el rendimiento a corto y largo plazo centrándose en:

MAP1 - Ventas a los clientes costos de marketing - Resultados y crecimiento de beneficios de las cuentas en mercados selectos de nuestros clientes actuales y nuevos.

MAP2 - Ventas a los consumidores y costos de marketing - Resultados y crecimiento de beneficios en nuestros mercados selectos de consumidores actuales y nuevos.

MAP3 - Costos de los alimentos - Ofrecer comida de calidad optima y alta variedad a nuestros consumidores al costo mas bajo.

MAP4 - Costos de la unidad de servicio - Eficiente administración del trabajo para la reducción de costos; reducción de costos generales.

MAP5 - Costos por encima de la unidad - Reducción de costos no asociados con la unidad de servicio.

Nuestro PERSONAL MAP

Enfoque del persona hacia MAP para obtener **resultados extraordinarios**

Atraer – personas extraordinarias; proceso de selección; diversidad

Retención – iniciación; política y practicas de reconocimientos; Seguridad, Salud y Entorno en primer lugar, políticas de administración y buenas practicas del personal

Desarrollo – entrenamiento; planes de carreras; línea de sucesión y manejo de talentos

Entablar – comunicación de dos vías; relaciones con el personal; reconocimientos

Desempeño – evaluación de desempeño; excelencia de operación en la unidad de servicio; desarrollo de formas de organización